# **Plan for e-postmarkedsføring for bedrift X**

E-postmarkedsføring er masseutsendelse av skreddersydde e-postmeldinger til utvalgte mottakere som har sagt seg villig til å motta disse.

Viktige spørsmål å stille før du setter i gang med e-postmarkedsføring

* Hvilke inntekter / effekter kan vi få ut av e-postmarkedsføring?
* Hvor mange abonnenter bør vi ha i løpet av hhv 3, 6 og 12 måneder?
* Hva vil det koste oss i tid/penger på bruke e-postmarkedsføring?

|  |
| --- |
| **Målsetninger** |
| **Strategiske mål** – skal bygge opp under dine generelle strategiske markeds- og kommunikasjonsmål |  |
| *Eks: Selge flere produkter, informere om produktnyheter, bygge merkevare, endre holdninger hos mottakerne* |  |
|  |  |
| **Taktiske mål** – Hvilke indikatorer sier noe om vi har lykkes eller ei? Tallfestede mål |  |
| Open rate |  |
| CTR (click through rate) |  |
| Number of e-mails forwarded |  |
| Conversion rate / Return on investment |  |
| Unsubscribe rate |  |
|  |  |
| **Operative mål** – umiddelbare mål og reaksjoner du ønsker å oppnå med hver enkelt e-postkampanje du sender ut |  |
| *Eks: få mottakere til å melde seg på et arrangement* |  |
| *Eks: få mottakere til å kjøpe et spesielt produkt NÅ* |  |
| **Målgrupper** |
| Eksisterende målgrupper/kunder  |  |
| Hvordan er det naturlig å dele inn mottakerne i hhv lister, grupper og segmenter for å skreddersy/personalisere informasjon?  | Lister: Grupper: Segmenter:  |
| Hvordan skaffe flere e-postadresser? Hvordan få listen til å vokse?  |  |
| **Hva slags innhold skal vi sende ut?**  |  |
| Hvilke behov hos mottakerne skal e-postene dekke?  |  |
| Støtter innholdet opp under målsetningene våre?  |  |
| **Hva slags stil og tone skal vi ha?** |  |
| Velg en profil/stil/tone som matcher bedriften ellers. Tenk gjenkjennelseseffekt.  |  |
| **Hvor ofte og når skal vi sende ut?**  |  |
| Kommer an på innholdet, men ikke sjeldnere enn 1 pr kvartal.  |  |
| **Praktiske faktorer** |  |
| Hvem skal produsere innholdet?  |  |
| Hvilket e-postmarkedsføringsprogram skal vi bruke? Vanlige: MailChimp, MailMojo, Apsis, MakenewsMail |  |
| Er det behov for integrasjoner med andre eksisterende datasystemer (CRM-system for eksempel)  |  |
| **Måling av effekt** |  |
| Når, hvordan og av hvem?  |  |