

Statusrapport for contentkampanje 28. april og 1. mai 2019



TOTALTALL:



1.157.393

Visninger



17.109

Sidevisninger
In-screen CTR 1,48



1:42

Snittlesetid



49,0 %

Scroll-dybde



KLIKK PÅ LENKER I SAKEN:



1167

Klikk på lenkene i saken



6,8

CTR fra artikkel

De tre mest populære gikk til:

1. Setesdalsbanen
2. Visit Sørlandet
3. Lindesnes Havhotell

LESERE FORDELT PER DAG:



9308

28. april



7801

1. mai



LESERE FORDELT PER AVIS:



4689 lesere



3088 lesere



3651 lesere



3471 lesere



2210 lesere

VI TESTET FLERE INNGANGER:



ANNONSBRINNHOLD



ANNONSBRINNHOLD FRA VISIT SØRLANDET

Stor sørlandsguide: Ti attraksjoner og overnattingssteder du ikke bør gå glipp av

ANNONSBRINNHOLD



ANNONSBRINNHOLD FRA VISIT SØRLANDET

Nå vil vi feriere i Norge: – Det har vært en massiv turisttilstrømming

ANNONSBRINNHOLD



ANNONSBRINNHOLD FRA VISIT SØRLANDET

Stadig flere ferierer i Norge. Her er ti grunner til å reise til Sørlandet i sommer.

ANNONSBRINNHOLD



ANNONSBRINNHOLD FRA VISIT SØRLANDET

Fra Kaptein Sabeltann til rafting: Fem aktiviteter du ikke bør gå glipp av i sommer

ANNONSBRINNHOLD



ANNONSBRINNHOLD FRA VISIT SØRLANDET

Fra veteran tog til badeland: Stor guide til attraksjoner på Sørlandet



DISSE INNGANGENE GIKK BEST:



ANNONSØRINNHold



ANNONSØRINNHold FRA VISIT SØRLANDET

Stor sørlandsguide: Ti attraksjoner og overnattingssteder du ikke bør gå glipp av



14010
KLIKK

1,55
CTR

ANNONSØRINNHold



ANNONSØRINNHold FRA VISIT SØRLANDET

Nå vil vi feriere i Norge: – Det har vært en massiv turisttilstrømming

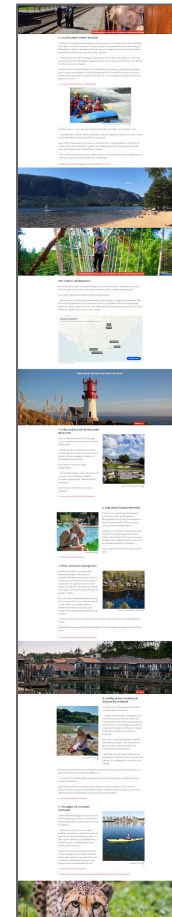
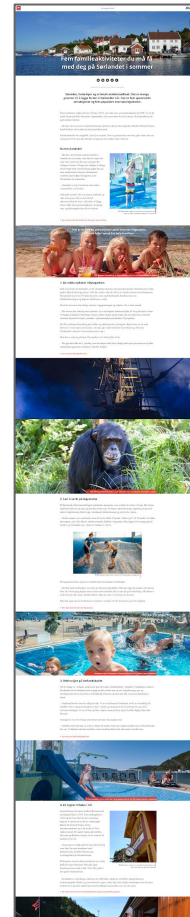


2281
KLIKK

1,68
CTR

KORT OPPSUMMERT:

- Vi skrev én sak der ti ulike aktører, fem attraksjoner og fem overnattingssteder, skulle frontes.
- Saken fikk 17.109 sidevisninger på de to dagene den var live.
- Lesetiden var på 1,42 minutter i snitt per leser. Her er vår benchmark på 40 sekunder.
- 6,8 prosent av leserne klikket seg videre på de ulike lenkene. Her er det vanlig mellom 2 og 5 prosent så dette er godt over normalen.
- Vi testet fire ulike innganger på front. Inngangen som spilte på «Stor sørlandsguide» fikk flest klikk.



Klikk på bilde for å se artikkel