

Sjekkliste for leverandørenes samarbeid med incomingoperatørene

1 Generelt

- Bedriften er kjent med incomingbransjen og deres rolle i distribusjonssystemet.
- Vi besvarer alle henvendelser innen 24 timer – året rundt.
- Vi er kjent med incomingoperatørenes kunde grupper og preferansene for deres segment.
- Vi er kjent med gjestenes nasjonalitet og har kjennskap til eventuelle kultur-/religionspreferanser.
- Bedriften har hjemmeside på minimum engelsk og norsk.
- Alle ansatte i bedriften er informert om og innforstått med punktene i denne sjekklisten.

2 Avtaleinnhold

Bestillinger blir lest, forstått og registrert korrekt i vårt system med tanke på:

- Korrekt pris i hht avtale, og vi fordeler mva korrekt i ordrebekreftelse og faktura.
- Antall personer/rom.
- Ankomst- og avreisedato og tidspunkt.

Eventuelle forhåndsbestilte måltider:

- A Tidspunkt
- B Meny (antall retter, og valgt meny)
- C Eventuelt valgte aktiviteter
- D Antall friplasser
- E Spesielle særbehov (bevegelseshemninger, allergier, brudepar o.l.)

3 Ansvar

- I høysesongen har vi en vakttelefon/kontakttelefon som er betjent 24/7.
- Alle ansatte i bedriften med gjestekontakt er engelskspråklige.
- Alle ansatte i bedriften med gjestekontakt er kjent i nærmiljøet, og kan veilede gjester som har spørsmål rundt dette.

4 Lovverk

- Bedriften har interne rutiner for å følge GDPR, (The EU General Data Protection Regulation (Personvernforordningen - personvern ved behandling av personopplysninger).
- Kun for hoteller/restauranter/catering/renhold: Vi opererer i henhold til norsk lov, og bekrefter at vi ved å signere avtalen oppfylder incomingoperatørens krav til påseplikt ihht §6 i Forskrift om informasjons- og påseplikt og innsynsrett.

Sjekklisten er utarbeidet i samarbeid med:

50 Degrees North, Authentic Scandinavia, Bennett of Norway (by HRG), Best of Scandinavia Incoming, Contrast Adventures, Discover Norway, Fred. Olsen Travel AS, Haman Scandinavia, Hvitserk & Eventyrreiser, Iconic Norway, Merlot Reiser, Miki Travel Oslo, Norwegian Adventure Company, Oslo Guidebureau, Robinson Scandinavia, Scandinavia Tours, Terra Nova, The Travel Designer, TimeOut Travel, Try Norway, UP Norway.

Det nasjonale Incomingprosjektet:

