



Visit Sørlandet

Markedspakker 2024



Visit Sørlandet

Informasjon om **Visit Sørlandet**

Markedsteamet:



Markedsansvarlig:

Mona Konuralp
mona@visitorsorlandet.com
Tlf: 467 51 403



Innholdsprodusent:

Frida Neverdal Horgan
frida@visitorsorlandet.com
Tlf: 952 76 085



SoMe - Koordinator:

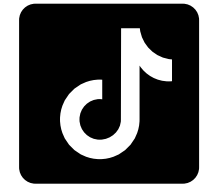
Sohail Rhanim
Sohail@visitorsorlandet.com
Tlf: 952 387 35



Webredaktør:

Kari Anne Røysland
kari.anne@visitorsorlandet.com
Tlf: 970 96 108

Rekkevidde i våre kanaler:



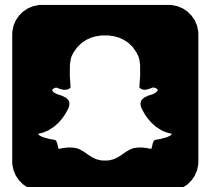
@VisitSorlandet

→ 1 179 følgere



@VisitSrlandet

→ 921 abonnenter



@VisitSorlandet

→ 643 abonnenter



/barnasbykrs
/visitsorlandet
/visitsouthernnorway
/barnassorland

→ Totalt: 128 768 følgere



@VisitSorlandet
@VisitSouthernNorway
@visitkrs

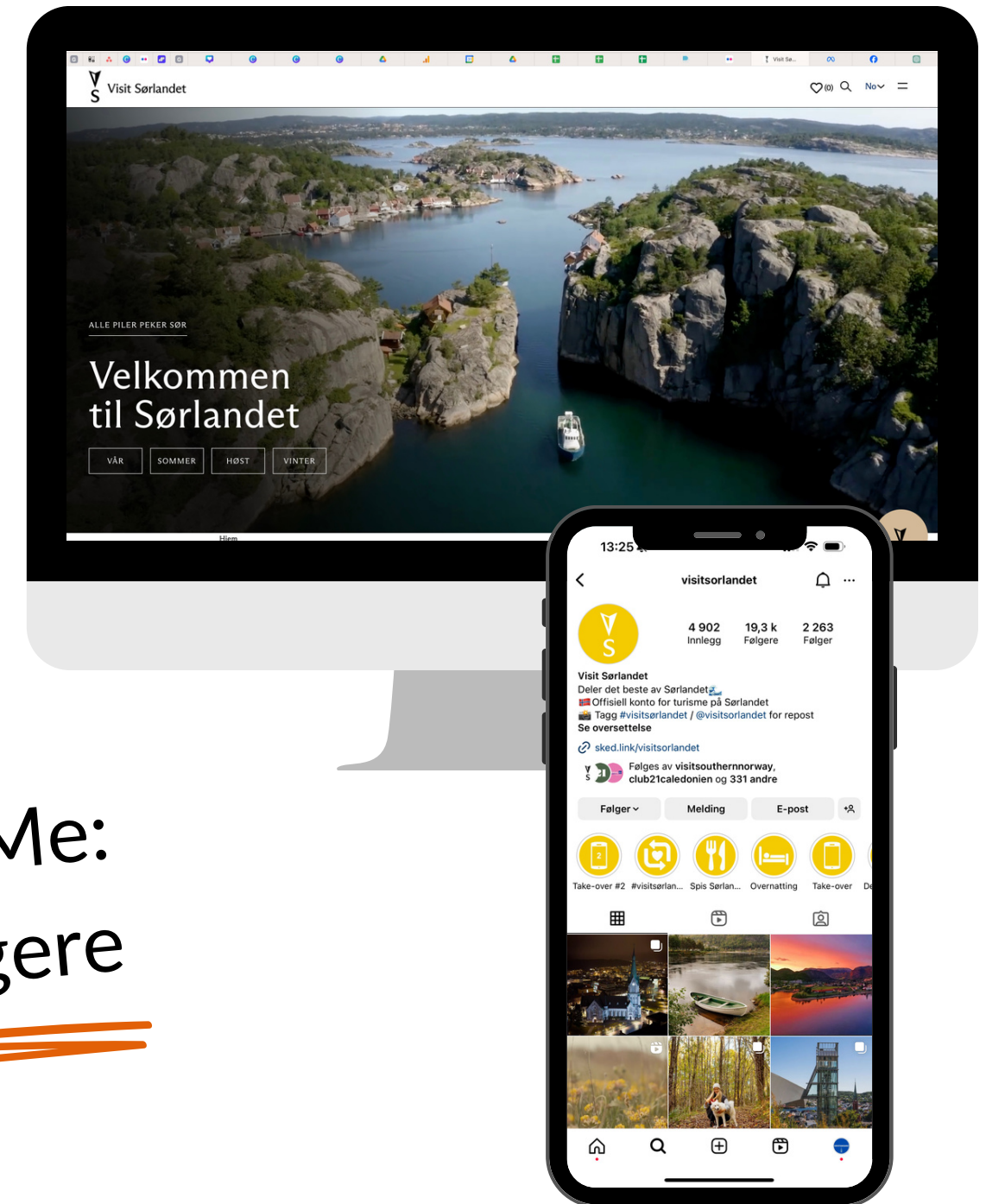
→ Totalt: 28 140 følgere



www.visitsorlandet.com



Ca. 3 000 000 klikk pr år



Totalt på SoMe:
159 651 følgere

HVA	LITEN 38 500,-	MEDIUM 55 000,-	HOVEDPARTNER 110 000,-
Sommerkampanje	Nivå 1**	Nivå 1**	Nivå 2*
Sensommerkampanje		X	X
Høstkampanje			X
Rundreisekart (annonse)		X	X
Dyreparken Magasinet	X	X	X
Bannerkarusell på forsiden visitorslandet.com og relevante temasider			X
Remarketing annonse på Facebook (5000,-)			X
Prioritet i presse prosjekter (presseturer, bloggere, Instagrammere og redaksjonelle artikler)			X

HVA	LITEN 38 500,-	MEDIUM 55 000,-	HOVEDPARTNER 110 000,-
Prioritert synlighet gjennom Visit Sørlandets arbeid med turoperatører og Norwegian Travel Workshop		X	X
Prioritert inn i markedssamarbeidet med våre samarbeidspartnere, som f.eks. transportører (tog, fly, ferge) og Visit Norway			X
1-2 dager Instagram story takeover (valgfri sesong)			X
1-2 dager Instagram story takeover høst, vinter eller vår	X	X	
10 % rabatt på tilleggsvalg	X	X	
20% rabatt på tilleggsvalg			X
Hovedpartnerseminar			X
Statistikk og analyse etter avsluttet kampanje (løpende)	X	X	X

HOVEDPARTNER: 110 000,- eks. mva

Markedsaktiviteter i Norge

- Nivå 2*prioritert synlighet i markedsplan for Sommerkampanjen.
- Prioritert synlighet i markedsplanen for Sensommer- og Høstkampanje

Synlighet på nettsiden

- Egen side med bedriftspresentasjon (produktoppføring).
- Partnerbanner i karusell på forsiden av visitsorlandet.com og på relevante temasider.
- Markedspartner vil få fremhevet synlighet på kampanjesider og prioritert synlighet på relevante temasider under visitsorlandet.com.

SoMe og nyhetsbrev

- Remarketing annonse på Facebook (5000,-)
- Synlighet i minimum 3 av Visit Sørlandets nyhetsbrev
- 1-2 dagers Instagram-takeover i sommersesong på @visitsorlandet på Instagram stories

Statistikk og Analyse

- I løpet av året vil det bli levert og gjennomgått rapporter og analyser etter hver enkelt kampanje bedriften er med i (minimum 3).
- Kampanjerapporteringen vil bli gjennomgått i digitale møter.

Print og digital annonsering

- Synlighet med tekst og bilde i Dyreparken Magasinet. Opplag 415.000. Distribueres til husstander i barnerike områder sør for Trondheim i mars/april 2024. Distribueres også i Danmark via Fjord Line og i hele Agder og til Dyreparkens gjester fra april. Samt tilgjengelig digitalt.
- Annonse i rundreisekart. Opplag 30.000. Norsk, engelsk og tysk. Distribueres i hele Agder, Fjord Line, Color Line og reisemesse Vakantiebeurs i Nederland.

Turoperatører og presse

- Prioritert synlighet gjennom Visit Sørlandets arbeid med turoperatører og Norwegian Travel Workshop.
- Deltakere i partnerpakken blir prioritert inn i markedssamarbeidet med våre samarbeidspartnere, som f.eks. transportører (tog, fly, ferge) og Visit Norway.
- Deltakere i partnerpakken vil ha prioritet i presseprosjekter (presseturer, bloggere, Instagramere og redaksjonelle artikler)

Hovedpartnerseminar

- Hovedpartnerne samles i løpet av høsten til et heldagsseminar for å evaluere årets kampanjeaktiviteter og videre føringer for neste års markedsaktiviteter for Sørlandet sammen med landsdelens viktigste reiselivsbedrifter.

Plukk & Miks

- 20% rabatt på tilleggsprodukter (se egen liste)

Bestillingsfrist: 11. desember!



MEDIUM PAKKE: 55 000,- eks. mva

Markedsaktiviteter i Norge

- Nivå 1** synlighet på Sommerkampanjens landingsside
- Prioritert synlighet i markedsplanen for Sensommerkampanjen

Synlighet på nettsiden

- Egen side med bedriftspresentasjon (produktoppføring).
- Markedspartner vil få fremhevet synlighet på kampanjesider og prioritert synlighet på relevante temasider under visitorsorlandet.com.

SoMe og nyhetsbrev

- Synlighet i minimum 2 av Visit Sørlandets nyhetsbrev
- 1-2 dagers Instagram-takeover i Høst, Vinter og Vår på @visitorsorlandet på Instagram stories

Statistikk og Analyse

- 2 x rapporter og analyse av kampanjeaktivitet (etter sommer- og sensommerkampanjen.)
- Kampanjerapporteringen vil bli gjennomgått i digitale møter.

Print og digital annonsering

- Synlighet med tekst og bilde i Dyreparken Magasinet. Opplag 415.000. Distribueres til husstander i barnerike områder sør for Trondheim i mars/april 2024. Distribueres også i Danmark via Fjord Line og i hele Agder og til Dyreparkens gjester fra april. Samt tilgjengelig digitalt.
- Annonse i rundreisekart. Opplag 30.000. Norsk, engelsk og tysk. Distribueres i hele Agder, Fjord Line, Color Line og reisemesse Vakantiebeurs i Nederland.

Turoperatører

- Prioritert synlighet gjennom Visit Sørlandets arbeid med turoperatører og Norwegian Travel Workshop.

Plukk & Miks

- 10% rabatt på tilleggsprodukter (se egen liste)

Bestillingsfrist: 11. desember!



LITEN PAKKE: 38 500,- eks. mva

Markedsaktiviteter i Norge

- Nivå 1** synlighet på Sommerkampanjens landingsside

Synlighet på nettsiden

- Egen side med bedriftspresentasjon (produktoppføring).
- Markedspartner vil få fremhevet synlighet på sommerkampanjeside og prioritert synlighet på relevante temasider under visitorsorlandet.com.

SoMe og nyhetsbrev

- Synlighet i minimum 1 av Visit Sørlandets nyhetsbrev
- 1-2 dagers Instagram-takeover i Høst, Vinter og Vår på @visitorsorlandet på Instagram stories

Print og digital annonsering

- Synlighet med tekst og bilde i Dyreparken Magasinet. Opplag 415.000. Distribueres til husstander i barnerike områder sør for Trondheim i mars/april 2024. Distribueres også i Danmark via Fjord Line og i hele Agder og til Dyreparkens gjester fra april. Samt tilgjengelig digitalt.

Statistikk og Analyse

- Etter sommerkampanjen vil det bli gitt ut en rapport.
- Kampanjerapporteringen vil bli gjennomgått i et digitalt møte

Plukk & Miks

- 10% rabatt på tilleggsprodukter (se egen liste)

Bestillingsfrist: 11. desember!



Plukk & Miks

Hovedpartnere:

20% rabatt

Liten og Medium
markedspakke:

10% rabatt

TILLEGSVALG	PRIS eks. mva
Takeover pr. dag	5000,-
Organisk post på Facebook	4000,-
Annonse i SoMe fra	7000,-
Reels/TikTok samarbeidsvideo fra	12 500,-
Foto fra	12 500,-
Video fra	20 000,-
Drone fra	15 000,-
Sjekk-inn på Sørlandet kampanje	12 500,-
Artikkel på web inkl. produksjon og spredning i SoMe	25 000,-
Bannerannonse i nyhetsbrevet	2500,-

Sommerkampanje

Konsept: Sørlandsidyll - i kampanjen viser vi flere sider av Sørlandsidyll fra kyst, skog og fjell. Kampanjen skal engasjere og overraske

Kampanjeperiode: februar - mai

Geografi: Nasjonalt - med hovedvekt på Agder, Rogaland, Hordaland, Telemark/Viken, Oslo og Trøndelag

Målgruppe: Primært barnefamilier, sekundært voksne som reiser uten barn

Kanaler: Kampanjen vil i hovedsak publiseres i SoMe og Youtube. I tillegg kjøres Display-annonsering i ulike nettaviser og andre digitale flater.



Sensommerkampanje

Konsept: Sommeren varer lenger på Sørlandet

Kampanjeperiode: August - september

Geografi: Nasjonalt

Målgruppe: Voksne par, voksne som reiser uten barn

Kanaler: Kampanjen vil i hovedsak publiseres i SoMe og Youtube. I tillegg kjøres Display-annonsering i ulike nettaviser og andre digitale flater.



Høstkampanjer

Kampanje: Det vil utarbeides to kommunikasjonsspor rettet mot

- 1) Barnefamiliene i skolenes høstferie
- 2) Aktive natur- og kulturopplevelser

Kampanjeperiode: august - oktober

Geografi: Nasjonalt - med hovedvekt på Agder, Rogaland, Hordaland, Telmark/Viken og Oslo

Målgruppe: 1) Barnefamilier (skolenes høstferie uke 40 og 41)
2) Voksne uten barn

Kanaler: Kampanjene vil i hovedsak publiseres i SoMe og Youtube. I tillegg kjøres Display-annonsering i ulike nettaviser og andre digitale flater.



Tilleggsprodukter: SoMe (priser eks. mva)

Takeover pr. dag 5000,-

- En dags takeover på @visitorslandet sin Instagram story.

Organisk post på Facebook 4000,-

- Et innlegg på @visitorslandet sin Facebook konto.
- En **organisk post** på sosiale medier refererer til innhold som blir delt på en plattform uten bruk av betalt annonsering eller promotering. Den når brukere naturlig gjennom delinger, likes, og kommentarer. Innlegget blir derfor kun vist til @visitorslandet sine følgere.

Annonse i SoMe fra 7000,-

- En annonse i Meta (Facebook & Instagram).
- Minimum investering 7000,- inkl. produksjon.
- En **annonse** i Meta refererer til reklameplassering på plattformer som Facebook og Instagram. Disse annonsene er betalt og målrettet mot spesifikke målgrupper for å fremme produkter, tjenester eller innhold.
- Annonsen kan bli satt opp som bilde, video eller karusell-format.

Reels/TikTok samarbeidsvideo (organisk post) fra 12 500,-

- Videosnutt tatt i 9:16 format (mobil), rettet mot SoMe.
- Produsert av Visit Sørlandet.
- Distribuert av Visit Sørlandet (som samarbeidspost med bedriften på Instagram)
- Innholdet blir levert til fritt bruk.

SoMe - Koordinator:

Sohail Rhanim
Sohail@visitorslandet.com
Tlf: 952 387 35



Tilleggsprodukter: Innholdsproduksjon (priser eks. mva)

Foto fra 12 500,-

- Inkluderer fotografering og bildebehandling.
- Bildene leveres i bildeformat (JPEG)
- Inkluderer rettigheter til fri bruk av bildene.

Prisen er en fra pris og kan variere ut ifra omfang på hva som skal fotograferes.

Video fra 20 000,-

- Inkluderer videoproduksjon, forberedelses møte og etterbehandlingbehandling.
- Inkluderer 1 stk revisjon.
- Video leveres ferdig i ett format (16:9, 9:16 eller 1:1).
- Inkludere rettigheter til fri bruk av video.

Prisen er en fra pris og kan variere ut ifra omfang på hva som skal filmes.

Drone fra 15 000,-

- 10-20 minutter med drone.
- 5 stk bilder og 1 stk video
- Inkluderer enkel etterbehandling av bilder.
- Bildene leveres i bildeformat (JPEG) og video leveres i mp4 i ett format (16:9, 9:16 eller 1:1).

Prisen er en fra pris og kan variere.

Innholdsprodusent:

Frida Neverdal Horgan
frida@visitorslandet.com
Tlf: 952 76 085



Tilleggsprodukter: WEB (priser eks. mva)

Artikkel på web inkl. produksjon og spredning i SoMe 25 000,-

- Inkluderer research, intervjuer, google optimaliserte tekster, oppsett, bilder, publisering, rapportering og spredning i våre SoMe-kanaler (Facebook & Instagram story)

Bannerannonse i nyhetsbrev 2500,-

- Nyhetsbrevet sendes ut til forbrukere i vår database og skal inspirere til reiselyst på Sørlandet.
- Vi sender ut 3 nyhetsbrev:
 - Visit Sørlandet
 - Åpningsrate: Ca. 45%
 - Abonnenter: 3500
 - Barnas Sørland
 - Åpningsrate: Ca. 45%
 - Abonnenter: 2500
 - Visit Southern Norway
 - Åpningsrate: Ca. 50%
 - Abonnenter: 130

Webredaktør:

Kari Anne Røysland
kari.anne@visitorsorlandet.com
Tlf: 970 96 108



Tilleggsprodukter: “Sjekk inn på Sørlandet” kampanje (priser eks. mva)

Sjekk-inn på Sørlandet 12 500,-

- **Kampanjeperiode:** 1.juli - 11.august 2024
 - En spennende mulighet venter på din bedrift! Vi oppfordrer besøkende til å utforske lokale bedrifter og skanne QR-koden. De som sjekker inn på flest steder får sjansen til å vinne en fantastisk premie!
 - Vi vil plassere en QR-kode-plakat hos deg, og sammen med Visit Sørlandet vil vi lansere en spennende kampanje kalt 'Sjekk inn på Sørlandet'.
- **Formål:** Kampanjen skal engasjere både fastboende og tilreisende og stimulere til reiselyst i hele regionen.
- **Kanaler:** Kampanjen vil bli promotert på visitsorlandet.com og i @visitsorlandet sine SoMe-kanaler.
- Ferdigprodusert kampanjemateriale vil bli levert til hver bedrift.

Bestillingsfrist: 1. mars 2024

OBS: Kampanjen vil kun bli gjennomført ved minimum 10 påmeldte bedrifter.

Markedsansvarlig:

Mona Konuralp
mona@visitsorlandet.com
Tlf: 467 51 403



Internasjonale markeder

Kampanje i internasjonale markeder

- **Kampanjeperiode:** mars-april 2024
- **Markeder:** kampanjen vil kjøre i Visit Sørlandets prioriterte markeder: Tyskland, Nederland og Danmark
- **Kanaler:**
 - Landingssider/kampanjesider på engelsk og tysk på visitorsorlandet.com
 - Retargeting i samarbeide med Visit Norway
 - SoMe: organisk og betalt annonsering i Visit Sørlandets kanaler
- **Retargeting:** I samarbeide med Visit Norway vil vi kjøre en retargeting kampanje på et allerede “varmt” publikum som har besøkt Visit Norway sine hjemmesider og de som har interagert med innholdet deres på flater hvor data kan samles inn.

Formål: Kampanjen skal engasjere utvalgt målgruppe og stimulere til reiselyst i regionen og partnere i kampanjen

Pris: 15.000 - 25.000,- eks. mva

Interessert i høre nærmere? Ta kontakt med Mona.

Bestillingsfrist: 15. januar 2024

Markedsansvarlig:

Mona Konuralp
mona@visitorsorlandet.com
Tlf: 467 51 403

